Falconi

Case Actio | Tune - BRF

Tecnologia e Gestão

BRF - Empresa de Alimentos

Uma das maiores companhias de alimentos do mundo com mais de 30 marcas em seu portfólio

Contexto

A empresa se encontrava em uma fase em que o **sistema de gestão era mal utilizado**, acessado principalmente no final de ciclo para consulta de score**.** O uso se dava de forma **fragmentada, sem visibilidade e com pouca frequência**, em vez de ser integrado como uma ferramenta essencial em sua rotina de gestão.

Desafios do cliente

Principais dores do cliente, de maneira não exaustiva.

- Mindset da companhia não estava alinhado à cultura de gestão que precisam trabalhar
- Acompanhamento de números não trazia o resultado pretendido; faltava a gestão sistêmica
- Sistema de gestão desatualizado
- Necessidade de dedução de custos para a companhia
- Experiência dos usuários dos sistemas anteriores não era fluida e agradável
- Complexidade para realização do desdobramento de metas, controle e captura de resultados

Solução que foi adotada

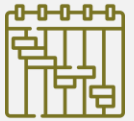
Uso do Tune a partir do contexto e dores do cliente. Como um software de gestão de performance, as funcionalidades estavam muito alinhadas com as necessidades encontradas.

Implementamos o Tune no cliente para ajudar na construção de uma **gestão abrangente**. Inicialmente, a empresa estava focada em medir metas individuais, mas com o uso do Tune passou para uma **gestão que engloba todos os indicadores de forma integral.**

Resultados alcançados

+ 3000 usuários ativos no sistema de gestão

~ 700 indicadores analisados



+ 700 projetos geridos na plataforma

- 65% no tempo de desdobramento de metas

visibilidade, integração e tratamento

- 38% nos gastos com sistemas de gestão